

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU
BERUTANG DALAM PEMBELIAN
MERCHANDISE KOREAN POP DARI
PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI PADA KPOPERS DI JABODETABEK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Univesitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABILA

NIM. 12020217140010

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024