

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	16
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	17
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen Islam	19
2.1.4 Gaya Hidup	20
2.1.5 Perilaku Belanja Kompulsif (<i>Compulsive Buying Behavior</i>)	22
2.1.6 Religiositas	24
2.1.7 Literasi Keuangan Syariah	25
2.1.8 Perilaku Berutang (<i>Debt Behavior</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup terhadap Perilaku Berutang	30
2.3.2 Hubungan <i>Compulsive Buying Behavior</i> terhadap Perilaku Berutang	

2.3.3	Hubungan Religiositas terhadap Perilaku Berutang	31
2.3.4	Hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Berutang	31
2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.5	Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Pengelolaan Data.....	41
3.5.1	Analisis Deskriptif	41
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban	41
3.6	Metode Analisis Data	43
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.4	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Umum Responden	50
4.1.2	Deskripsi Responden.....	51
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban	59
4.1.4	Deskripsi Variabel.....	63
4.1.5	Hasil Uji Instrumen	65
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4.1.7	Analisis Data	70
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Berutang	75
4.2.2	Pengaruh <i>Compulsive Buying Behavior</i> terhadap Perilaku Berutang	76

4.2.3	Pengaruh Religiositas terhadap Perilaku Berutang	77
4.2.4	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Berutang .	78
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran	80