

**ANALISIS PENGARUH ESTETIKA PRODUK, KOMUNIKASI DARI
MULUT KE MULUT, DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi Empiris Pada Pelanggan UMKM Toko Kardus 39)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AZKA FAJRIL QIROM

NIM. 12010120140237

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024