

DAFTAR ISI

COVER	i
SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Konsep <i>Green Competitive Advantage</i>	13
2.1.2 Konsep <i>Green Shared Vision</i>	15
2.1.3 Konsep <i>Green Organizational Identity</i>	17
2.1.4 Konsep <i>Proactive Environmental Strategy</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Informan Penelitian	22
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	27
3.5.2 Dokumentasi	32
3.6 Objek Penelitian	32
3.7 Teknik Peninjauan Keabsahan Data.....	33
3.8 Metode Pengolahan Data.....	34
3.8.1 Reduksi Data	34
3.8.2 Penyajian Data	35
3.8.3 Penarikan Kesimpulan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian Pertama	36
4.1.1 Sejarah Singkat BBPBAP Jepara.....	36
4.1.2 Lokasi BBPBAP Jepara.....	37

4.1.3 Bagan Organisasi BBPBAP Jepara.....	37
4.1.4 Komoditas yang Dikembangkan di BBPBAP Jepara.....	38
4.1.5 Profil Narasumber	39
4.2 Hasil Penelitian Objek Pertama	40
4.2.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> di BBPBAP Jepara	40
4.2.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> di BBPBAP Jepara	45
4.2.3 <i>Proactive Environmental Strategy</i> di BBPBAP Jepara.....	49
4.2.4 <i>Green Competitive Advantages</i> di BBPBAP Jepara.....	61
4.3 Pengaruh Antar Variabel.....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	68
4.3.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	69
4.3.3 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	70
4.3.4 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> Terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	71
4.3.5 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> Terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	71
4.4 Deskripsi Objek Penelitian Kedua	72
4.4.1 Sejarah Singkat CV Hadid Mukti Karya	72
4.4.2 Lokasi CV Hadid Mukti Karya	73
4.4.3 Komoditas yang Dikembangkan di CV Hadid Mukti Karya	73
4.4.4 Profil Narasumber	74
4.5 Hasil Peneltian.....	74
4.5.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> di CV Hadid Mukti Karya	74
4.5.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> di CV Hadid Mukti Karya Semarang	77
4.5.3 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> CV Hadid Mukti Karya Semarang	81
4.5.4 Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> di CV Hadid Mukti Karya Semarang	95
4.6 Pengaruh Antar Variabel.....	101
4.6.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	101
4.6.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	101
4.6.3 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	102
4.6.4 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	103
4.6.5 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	104
4.7 Deskripsi Objek Penelitian Ketiga	104

4.7.1 Sejarah Singkat Balai Budidaya Ikan Air Payau dan Laut (BBIAPL)	105
4.7.2 Lokasi BBIAPL	106
4.7.3 Bagan Organisasi BBIAPL	106
4.7.4 Profil Narasumber	107
4.8 Hasil Penelitian.....	108
4.8.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> di BBIAPL Semarang.....	108
4.8.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> di BBIAPL Semarang.....	109
4.8.3 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> di BBIAPL Semarang....	112
4.8.4 Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> BBIAPL Semarang	118
4.9 Pengaruh Antar Variabel.....	123
4.9.1 Pengaruh <i>Green Share Vision</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	123
4.9.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	124
4.9.3 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	124
4.9.4 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	125
4.9.5 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	127
4.10 Pembahasan Penelitian.....	129
4.10.1 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Proactive Environmental Strategy</i>	129
4.10.2 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap	130
4.10.3 Pengaruh <i>Green Shared Vision</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	131
4.10.4 Pengaruh <i>Green Organizational Identity</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	132
4.10.5 Pengaruh <i>Proactive Environmental Strategy</i> terhadap <i>Green Competitive Advantage</i>	133
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	135
5.1 Simpulan	135
5.2 Implikasi Teoritis	138
5.3 Implikasi Kebijakan.....	140
5.4 Keterbatasan Penelitian	140
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	247

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penurunan Ekspor Udang Republik Indonesia	2
Tabel 1. 2 Jumlah Ekspor Udang Beberapa Negara ke Jepang.....	3
Tabel 1. 3 <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Informan	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3. 3 Pedoman Wawancara Mendalam.....	28
Tabel 4. 1 Kemungkinan Masalah yang akan Timbul dan	
Cara Penanganannya.....	52
Tabel 4. 2 Ekspor Udang Tahun 2019 – 2021 Satuan USD	59
Tabel 4. 3 Ekspor Udang Indonesia Tahun 2016-2022 (USD).....	65
Tabel 4. 4 Persebaran Ekspor Udang Indonesia ke Negara Tujuan di Dunia	
(USD).....	65
Tabel 4. 5 Daftar Penjualan Negara Eksportir Udang (USD).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
Gambar 4. 1 Bagan Organisasi BBPBAP Jepara	38
Gambar 4. 2 Komoditas Budidaya BBPBAP Jepara	39
Gambar 4. 3 Visi dan Misi BBPBAP Jepara.....	40
Gambar 4. 4 Tugas dan Fungsi BBPBAP Jepara.....	43
Gambar 4. 5 Renstra BBPBAP Jepara bagian Pelestarian dan Keberlanjutan	
Sumber Daya Perikanan.....	44
Gambar 4. 6 Piagam Penghargaan BBPBAP Jepara Penyelenggara Pelayanan Prima	47
Gambar 4. 7 Teknik Pengendapan Mekanis	51
Gambar 4. 8 Teknik Pengendapan Biologis.....	51
Gambar 4. 9 <i>Shrimp Estate</i> BBPBAP Jepara	59
Gambar 4. 10 Piagam Penghargaan BBPBAP Jepara.....	70
Gambar 4. 11 Tujuan BBPBAP Jepara	71
Gambar 4. 12 Visi dan Misi CV Hadid Mukti Karya	75
Gambar 4. 13 Standar Operasional Prosedur (SOP)	79
Gambar 4. 14 <i>Cartridge</i> Pada Proses Filtrasi	83
Gambar 4. 15 <i>Coral</i> Pada Proses Resirkulasi	84
Gambar 4. 16 <i>Ziolit</i> Pada Proses Resirkulasi.....	84
Gambar 4. 17 <i>Karbon</i> Pada Proses Resirkulasi.....	85
Gambar 4. 18 <i>Protein Skimmer System</i>	86
Gambar 4. 19 SOP Pencegahan Keadaan Darurat di CV Hadid Mukti Karya	88
Gambar 4. 20 SOP Pencegahan Lanjutan Keadaan Darurat di CV Hadid Mukti Karya	89
Gambar 4. 21 Proses Penggunaan IoT di CV Hadid Mukti Karya	92
Gambar 4. 22 Logo Suplemen Pro-Algine.....	94
Gambar 4. 23 Bak Bulat Bervolume Tiga Ton	98
Gambar 4. 24 Bagan Organisasi BBIAPL	107
Gambar 4. 25 Visi dan Misi BBIAPL Karanganyar	108
Gambar 4. 26 Capaian PAD BBIAPL Kelas A Tahun 2023	110
Gambar 4. 27 Pabrik – Pabrik Sekitar BBIAPL Semarang	112
Gambar 4. 28 IPAL Filter Fisik	115
Gambar 4. 29 Jalur IPAL Filter Fisik Menuju Filter Biologi	115
Gambar 4. 30 IPAL Filter Biologi	115
Gambar 4. 31 IPAL Filter Kimia	116
Gambar 4. 32 Pabrik di Sekitar BBIAPL Tugu Karanganyar.....	117
Gambar 4. 33 Pabrik di Sekitar BBIAPL Tugu Karanganyar.....	117
Gambar 4. 34 Kinerja Penjualan BBIAPL Via <i>Market Place</i>	120
Gambar 4. 35 Capaian Indeks Kinerja Utama BBIAPL Kelas A 2023	121
Gambar 4. 36 Capaian Indeks Kinerja Utama BBIAPL Kelas A 2023	121
Gambar 4. 37 Indeks Kepuasan Masyarakat Tahun 2023.....	122
Gambar 4. 38 Visi BBIAPL Berkelanjutan	123

Gambar 4. 39 Visi BBIAPL Berdaya Saing	125
Gambar 4. 40 Penjualan Udang Vaname Melalui Sosial Media <i>Instagram</i>	126
Gambar 4. 41 Penyumbang Terbesar Kinerja <i>Marketplace</i> pada Dinas	
Kelautan dan Perikanan	127
Gambar 4. 42 Jumlah Produksi Ikan Konsumsi Air Payau dan Tawar.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Panduan Wawancara Mendalam dengan Pimpinan Instansi	148
Lampiran 1. 2 Transkrip Wawancara Mendalam.....	154
Lampiran 1. 3 Matriks Hasil Temuan	194
Lampiran 1. 4 Matriks Hubungan Antar Variabel	242
Lampiran 2. 1 Dokumentasi Objek Penelitian BBIAPL Semarang.....	246
Lampiran 2. 2 Dokumentasi CV Hadid Mukti karya.....	246
Lampiran 2. 3 Dokumentasi BBPBAP Jepara	246