

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK,  
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(STUDI PADA RETAIL AKSESORIS MINISO DI SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SALSABILLA CAHYA UTAMI**

**NIM. 12010120130322**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**