

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.2 Keputusan Pembelian	19
2.1.3 Minat Beli	21
2.1.4 Promosi	24
2.1.5 Kualitas Produk	26
2.1.6 Kualitas Layanan	27
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	32
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	33
2.2.3 Hubungan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli.....	35
2.2.4 Hubungan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.3 Kerangka Pemiikiran Teoritis	37
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	50
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden	52
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.3 Interpretasi Hasil	57
4.3.1 <i>R-Square</i>	58
4.3.2 <i>Path Coefficient</i> (Uji Hipotesis)	59
4.3.3 Pengaruh Tidak Langsung	61
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Teoritis	68
5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Keterbatasan	72
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	88
Lampiran A: Kuesioner Penelitian	88