

**DINAMIKA BUDAYA KONSUMEN PADA
KOMUNITAS MEREK**
(Studi Kasus pada Komunitas Motor Vespa Moderen “MoVe”
Chapter Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ADITYA FARHANSYAH ZAIN MASYHUR
NIM. 12010114130141

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019