

**DINAMIKA BUDAYA KONSUMEN PADA  
KOMUNITAS MEREK**  
(Studi Kasus pada Komunitas Motor Vespa Moderen “MoVe”  
*Chapter Semarang*)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ADITYA FARHANSYAH ZAIN MASYHUR**  
**NIM. 12010114130141**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2019**