

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa muslim Indonesia dalam berinvestasi emas, dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara variabel bebas *Attitude Toward Behavior* (ATB), *Perceived Behavioral Control* (PBC), *Subjective Norm* (SN), *Gold Investment Literacy* (GIL), *Sharia Financial Literacy* (SFL) dengan variabel terikat *Intention to Invest* (II).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan desain penelitian survei dengan kuesioner yang disebarikan secara daring kepada mahasiswa muslim Indonesia yang berinvestasi emas. Data yang dikumpulkan dari 100 responden dianalisis menggunakan metode analisis *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, yaitu niat investasi emas.

Hasil uji hipotesis yang bertujuan untuk mengestimasi signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (II) masing-masing menunjukkan nilai koefisien jalur dan tingkat signifikansi sebesar; ATB ($\beta = 0,221$) dan ($\rho = 0,005$); PBC ($\beta = 0,151$) dan ($\rho = 0,038$); SN ($\beta = 0,242$) dan ($\rho = 0,000$); GIL ($\beta = 0,242$) dan ($\rho = 0,003$); SFL ($\beta = 0,188$) dan ($\rho = 0,016$). Seluruh hasil uji hipotesis tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien jalur $\beta > 0,1$ dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ yang berarti bahwa hipotesis diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *Attitude Toward Behavior* (ATB), *Perceived Behavioral Control* (PBC), *Subjective Norm* (SN), *Gold Investment Literacy* (GIL), *Sharia Financial Literacy* (SFL) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Invest* (II) mahasiswa muslim di Indonesia dalam berinvestasi emas. Sejalan dengan penelitian ini, penelitian masa depan dapat memasukkan faktor-faktor baru yang belum diteliti dan dapat memfokuskan pada salah satu jenis investasi emas.

Kata Kunci: niat, investasi emas, teori perilaku terencana, literasi investasi emas, literasi keuangan islam, mahasiswa muslim