

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	20
2.1.2 Literasi Keuangan	28
2.1.3 Investasi.....	39
2.1.4 Emas	47
2.2 Penelitian Terdahulu	51
2.2.1 <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	51
2.2.2 <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	52
2.2.3 <i>Subective Norm</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	53

2.2.4	<i>Gold Investment Literacy</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	54
2.2.5	<i>Sharia Financial Literacy</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	55
2.3	Hipotesis	64
2.4	Kerangka Pemikiran	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		66
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	66
3.1.1	Variabel Penelitian	66
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	67
3.2	Populasi dan Sampel	71
3.2.1	Populasi	71
3.2.2	Sampel	71
3.3	Jenis dan Sumber Data	72
3.3.1	Jenis Data	72
3.3.2	Sumber Data	73
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	74
3.5	Metode Analisis.....	75
3.5.1	Pengujian Reliabilitas.....	75
3.5.2	Pengujian Validitas	76
3.5.3	Analisis <i>Structural Equational Modelling-Partial Least Square</i>	77
3.5.4	Tahapan Analisis Data	79
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		92
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	92
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	92
4.1.2	Gambaran Umum Responden	93
4.1.3	Penyajian Data Penelitian.....	99
4.2	Analisis Data	108
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	108
4.2.2	Analisis SEM-PLS	110
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	124
4.3	Pembahasan	129

4.3.1	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATB) terhadap <i>Intention to Invest</i> (II) dalam Berinvestasi Emas	129
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) terhadap <i>Intention to Invest</i> (II) dalam Berinvestasi Emas	131
4.3.3	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> (SN) terhadap <i>Intention to Invest</i> (II) dalam Berinvestasi Emas	132
4.3.4	Pengaruh <i>Gold Investment Literacy</i> (GIL) terhadap <i>Intention to Invest</i> (II) dalam Berinvestasi Emas	133
4.3.5	Pengaruh <i>Sharia Financial Literacy</i> (SFL) terhadap <i>Intention to Invest</i> (II) dalam Berinvestasi Emas	135
BAB V PENUTUP		137
5.1	Kesimpulan	137
5.2	Keterbatasan	139
5.3	Saran	140