

ABSTRAK

Investasi merupakan hal yang sangat di butuhkan oleh suatu perusahaan dalam melaksanakan operasional perusahaan. Skor pengungkapan ESG menjadi informasi sebagai penilaian bagi investor untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *environment, social, governance (ESG) disclosure* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *environment disclosure score, social disclosure score, dan governance disclosure score*. Sedangkan, variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Indeks KOMPAS 100. Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan 150 sampel yang digunakan merupakan perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan dan mempublikasikan peungkapan ESG pada periode 2020-2022. Analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *SPSS For Windows Versi 26.0* pada penelitian ini untuk menguji *environment, social, governance (ESG) disclosure* terhadap nilai perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *social disclosure score* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *environment disclosure score* dan *governance disclosure score* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Dengan demikian, hasil penelitian tersebut dapat memperluas literatur mengenai pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan pada perusahaan di negara berkembang. Hal ini memberikan wawasan kepada para pemangku kepentingan dalam mengidentifikasi peran pengungkapan ESG pada perusahaan di Indonesia.

Kata kunci : pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola perusahaan, pengungkapan esg, perusahaan Indonesia.