

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Teori Pariwisata</i>	16
2.1.2 <i>Teori Penawaran Pariwisata</i>	18
2.1.3 <i>Strategi Pengembangan Pariwisata</i>	22
2.1.4 <i>Pariwisata Halal</i>	24
2.1.5 <i>Indikator Pariwisata Halal Menurut IMTI</i>	29
2.1.6 <i>Importance Performance Analysis</i>	31
2.1.7 <i>SOAR</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 <i>Roadmap</i> Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1 <i>Accessibility (Aksesibilitas)</i>	44
3.1.2 <i>Communication (Komunikasi)</i>	45
3.1.3 <i>Environment (Lingkungan)</i>	46
3.1.4 <i>Services (Pelayanan)</i>	46
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 <i>Populasi</i>	51
3.2.2 <i>Sampel</i>	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.1 <i>Pengujian Instrumen Penelitian</i>	56
3.5.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	57
3.5.3 <i>Analisis SOAR</i>	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Kota Semarang.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Masjid Agung Jawa Tengah.....	65
4.1.3 Gambaran Umum Responden	71
4.2 Analisis Data	74
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
4.2.2 Importance Performance Analysis (IPA)	77
4.2.3 Analisis SOAR	84
4.3 Interpretasi Hasil	95
4.3.1 Identifikasi Permasalahan.....	95
4.3.2 Kesiapan Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah	96
4.3.3 Strategi Pengembangan Pariwisata Halal.....	96
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103