

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F. (2020). *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- AdiPermadi, L., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2018). Persepsi dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana dan Prasarana Wisata Halal Di Lombok (Studi Kasus Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora (JSEH)*, 4, 2461–0720.
- Adriani, D. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*.
- Anzis, M. (2018). *Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Dalam Pengembangan “Wisata Halal.”* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arifin, M., Syairudin, B., & Achmadi, F. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Rangka Strategi Pemasaran Non-Tender PT Surveyor Indonesia (Persero) Cabang Surabaya. *Business and Finance Journal*.
- Aziz, R. C. (2019). SWOT + Appreciative Inquiry - SOAR Analysis: A New Model for The Strategic Sustainable Tourism Development and Special Interest Tourism. *Revista Turismo: Estudos e Práticas*, 8(April), 107–131. <http://periodicos.uern.br/index.php/turismo/article/view/3480>
- Aziz, Y. A., Rahman, A. A., Hasan, H., & Hamid, S. H. (2015). Exploring the Islamic and Halal tourism definition. *Innovation and Best Practices in Hospitality and Tourism Research*, 139–144.
- Azmi, Z. K. (2018). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Kandri Semarang Sebagai Kawasan Wisata Syariah*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Luas Wilayah Kota Semarang*.
- Basyariah, N. (2021). Konsep Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Islam Edisi spesial: Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi. *Youth & Islamic Economic Journal*, 02(01s).
- Carboni, M., Perelli, C., & Sistu, G. (2017). Developing tourism products in line with Islamic beliefs: some insights from Nabeul–Hammamet. *The Journal of North African Studies*, 22(1), 87–108. <https://doi.org/10.1080/13629387.2016.1239078>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*

- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 739–741. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.277>
- Crescentrating. (2019). *A Mastercard-Crescentrating GMTI Series Report In partnership with Ministry of Tourism, Indonesia*.
- Eviana, N., & Achmadi, R. (2022). Pengembangan atribut destinasi berbasis importance-performance analysis di Desa Wisata Segarajaya, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(2), 263–271.
- Grede, R. (2008). *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. PT Bentang Pustaka.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana.
- Irawati, N. (2019). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Terapan Visitor Management Di Kawasan Candi Prambanan Dengan Metode Importance Performance Analysis. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 48–56. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i1.11>
- Jafari, J., & Scott, N. (2014). Muslim world and its tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.011>
- Jaya, F. (2013). Analisis Tingkat Kepuasan Jemaah Haji Kota Medan Terhadap Pelayanan Haji Tahun 2012. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1.
- Jumaila, S. (2020). *Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Perspektif Dakwah*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kanom. (2015). Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *JUMPA*, 1(2).
- Kemenparekraf. (2022). *Buku Tren Pariwisata*. Kemenparekraf.
- Kementrian Pariwisata. (2019). *Pedoman Pariwisata Halal Indonesia*.
- Khavarian-Garmsir, A. R., Stavros, J. M., & Saraei, M. H. (2017). Strategic planning for tourism development with a focus on Muharram ceremony using soar framework: A case study of Yazd Province In Iran. *Event Management*, 21(1), 119–129. <https://doi.org/10.3727/152599517X14809630271311>
- Mastercard-CrescentRating. (2019). Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019. *Senin 8 April 2019 Puku 19.16 Wib, April*, 1–48.
- Mc Intosh, & Charles R. Goeldner, G. (1986). *Tourism Economic, Physical and Social Impact*. Longman.

- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia no 2*.
- Mitzalina, A., & Rahmawati, D. (2021). Performance level of Kampung Cerdas concept using Importance-Performance Analysis (IPA) methods in Kampung Genteng Candirejo, Surabaya. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 778(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/778/1/012017>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2017). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyadi, J. (2019). *Analisis Komponen Penawaran Pariwisata Sebagai Basis Pengembangan Ekonomi Pariwisata di Kecamatan Kolbano Kabupaten Timor Tengah Selatan*. Universitas Sebelas Maret.
- Rozalena, A., & Dewi, S. K. (2016). *Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karier dan Pelatihan Karyawan*. Raih Asa Sukses.
- Salah, W. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. PT. Pradnya Paramita.
- Saputra, H. J. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Inklusif Pada Kawasan Desa Wisata Pulau Derawan. *E-Jurnal Kewirausahaan*, 5.
- Sarantakos, S. (2017). *Social Research* (4th ed.). Red Globe Press.
- Sekaran, U. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Septyana, Y. I. (2016). *Analisis Kepuasan Pasien dan Karyawan dengan Metode Human Sigma untuk Perencanaan Strategi Rumah Sakit (Studi Kasus di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sugiarti, A. N. (2015). *Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Start Up.
- Syahiddin, M., Untari, D. T., & Paryono, P. (2018). Analysis of Tidung Island Tourist Perceptions and Preferences Using Importance Performance Analysis Method. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(2), 22. <https://doi.org/10.26458/jedep.v7i2.580>
- UNWTO. (2013). *Definition of Tourism*.
- Wahid, A. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wahidati, S. (2018). The Potential of Halal Tourism in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*.
- World Population Review. (2023). *Muslim Population by Country 2023*.
- World Tourism Organization. (2011). *Religious Tourism in Asia and the Pacific*. World Tourism Organization (UNWTO).
- World Travel & Tourism Council. (2022). *Travel & Tourism: Economic Impact*. World Travel and Tourism Council. <https://doi.org/10.3%>
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. University Airlangga.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.