

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran efektifitas kepemimpinan di PLN Indonesia Power dengan studi kasus di Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Semarang. Penelitian ini menggunakan lima dimensi yakni kemampuan konseptual, kemampuan komunikasi, kemampuan intelektual, kemampuan sosial emosional, dan efektifitas kepemimpinan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif eksploratis dengan pendekatan *single case study* untuk mengetahui efektifitas kepemimpinan terhadap kinerja perusahaan. Pengambilan data menggunakan metode wawancara mendalam yang dilakukan secara langsung kepada sembilan responden, diantaranya responden dari sisi pemimpin dan karyawan UBP Semarang.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden memiliki pandangan dan pengalaman positif terhadap efektifitas kepemimpinan di PLN Indonesia Power UBP Semarang pada lima dimensi yang dikaji.

Kata kunci: efektifitas kepemimpinan, kemampuan konseptual, kemampuan komunikasi, kemampuan intelektual, kemampuan sosial emosional, strategi Perusahaan, kinerja Perusahaan