

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1. Kepemimpinan .....	16
2.2. Efektifitas Kepemimpinan .....	17
2.2.1. Kemampuan Konseptual.....	22
2.2.2. Kemampuan Komunikasi .....	23
2.2.3. Kemampuan Intelektual .....	25
2.2.4. Kemampuan Sosial Emosional .....	26
2.2.5. Dampak terhadap Kinerja Karyawan .....	29
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Kepemimpinan .....	31
2.4. Strategi Bisnis .....	34
2.5. Kinerja Perusahaan.....	36
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
3.1. Penelitian Kualitatif (Qualitative Study).....	45
3.2. Pendekatan Studi Kasus ( <i>Study Case</i> ).....	48

3.3.	Desain Riset ( <i>Study Case Design</i> ).....	49
3.4.	Sumber Data.....	51
3.5.	Instrumen Penelitian.....	52
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.7.	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, Narasumber.....	56
3.8.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1.	Gambaran Profil Objek Penelitian.....	64
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	64
4.1.2.	Profil Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Semarang.....	65
4.1.3.	Profil Narasumber.....	69
4.2.	Hasil Wawancara.....	73
4.2.1.	Kemampuan Konseptual pada Efektifitas Kepemimpinan.....	73
4.2.1.1.	Dimensi Kemampuan Konseptual dari Perspektif Pemimpin Internal.....	73
4.2.1.2.	Dimensi Kemampuan Konseptual dari Perspektif Karyawan Internal.....	81
4.2.2.	Kemampuan Komunikasi pada Efektifitas Kepemimpinan.....	85
4.2.2.1.	Dimensi Kemampuan Komunikasi dari Perspektif Pemimpin Internal.....	86
4.2.2.2.	Dimensi Kemampuan Komunikasi dari Perspektif Karyawan Internal.....	96
4.2.3.	Kemampuan Intelektual pada Efektifitas Kepemimpinan.....	99
4.2.3.1.	Dimensi Kemampuan Intelektual dari Perspektif Pemimpin Internal.....	100
4.2.3.2.	Dimensi Kemampuan Intelektual dari Perspektif Karyawan Internal.....	110
4.2.4.	Kemampuan Sosial Emosional pada Efektifitas Kepemimpinan.....	114
4.2.4.1.	Dimensi Kemampuan Sosial Emosional dari Perspektif Pemimpin Internal.....	115
4.2.4.2.	Dimensi Kemampuan Sosial Emosional dari Perspektif Karyawan Internal.....	125
4.2.5.	Efektifitas Kepemimpinan Terhadap Strategi Perusahaan.....	129
4.2.5.1.	Dimensi Efektifitas Kepemimpinan pada Strategi Perusahaan dari Perspektif Pemimpin Internal.....	129

4.2.5.2. Dimensi Efektifitas Kepemimpinan pada Strategi Perusahaan dari Perspektif Karyawan Internal .....	139
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>148</b>
5.1. Simpulan Penelitian .....	148
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	149
5.3. Implikasi Kebijakan .....	150
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	150
5.3.2. Implikasi Manajerial .....	151
5.4. Saran Penelitian.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>153</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN . .....</b>	<b>157</b>