

**ANALISIS PENGARUH *AUTHENTICITY* DAN *PHYSICAL*  
*ATTRACTIVENESS* *INFLUENCER* *MARKETING* SERTA *MOBILE*  
*CONVENIENCE* PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DENGAN  
*GREEN TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NUR ANIZA ABDULLAH**

**NIM. 12010120120059**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**