

**ANALISIS PENGARUH *AUTHENTICITY* DAN *PHYSICAL*
ATTRACTIVENESS *INFLUENCER* *MARKETING* SERTA *MOBILE*
CONVENIENCE PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DENGAN
GREEN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NUR ANIZA ABDULLAH

NIM. 12010120120059

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024