

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kapabilitas *human resource*, strategi bisnis dan kemampuan inovasi terhadap kinerja bisnis UMKM retail binaan PT HM Sampoerna Tbk. di Kota Semarang. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan populasi penelitiannya adalah UMKM retail binaan PT HM Sampoerna Tbk. di Kota Semarang. Metode sampling yang digunakan adalah dengan cara purposive sampling, yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam hal ini, sampel adalah pemilik UMKM retail binaan PT HM Sampoerna Tbk. di Kota Semarang yang telah beroperasi minimal 3 tahun, memiliki karyawan minimal 1 orang dan berada di wilayah Kota Semarang. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) melalui software AMOS 26 dan digunakan untuk menganalisis 200 data kuesioner.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, kapabilitas *human resource* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, kapabilitas *human resource* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi, strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, dan strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi. Penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa kapabilitas *human resource*, strategi bisnis, dan kemampuan inovasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis UMKM retail binaan PT HM Sampoerna Tbk. di Kota Semarang.

Kata kunci: Kapabilitas *Human Resource*, Strategi Bisnis, Kemampuan Inovasi, Kinerja Bisnis, UMKM, *Sampoerna Retail Community*