

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL,
KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DI
APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR
MAKANAN
(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQI VIRYAN
NIM. 12020219130058

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024