

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia mempunyai potensi zakat maal yang besar. Namun realisasinya tidak demikian. Untuk mendorong pertumbuhan zakat munculah istilah digitalisasi zakat yang memudahkan muzaki untuk berzakat secara *online*. Salah satu wadah yang digunakan untuk berzakat secara digital adalah aplikasi Kitabisa. Digitalisasi pengelolaan zakat di Indonesia semakin dituntut untuk menciptakan kemudahan dan sumber daya teknologi informasi yang mudah diakses masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan *purposive sampling* dengan mengambil sampel 100 responden muzaki yang sudah pernah melakukan pembayaran zakat maal melalui Kitabisa. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner melalui platform *google form* dan dianalisis menggunakan IBM SPSS *Statistics 29*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepercayaan, Citra Lembaga, dan Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat Maal melalui Kitabisa. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 38,6% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya 61,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Kepercayaan, Citra Lembaga, Kualitas Layanan, Keputusan Muzaki Membayar Zakat Maal, Kitabisa.