

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....                  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....          | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....             | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                       | v    |
| ABSTRACT.....                                     | vi   |
| ABSTRAK .....                                     | viii |
| KATA PENGANTAR .....                              | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 12   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 14   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                   | 14   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....    | 16   |
| 2.1 Landasan Teori.....                           | 16   |
| 2.1.1 Zakat.....                                  | 16   |
| 2.1.2 TAM 1 (Technology Acceptance Model 1) ..... | 24   |
| 2.1.3 TAM 2 (Technology Acceptance Model 2) ..... | 25   |
| 2.1.4 Keputusan.....                              | 29   |
| 2.1.5 Kepercayaan .....                           | 32   |
| 2.1.6 Kualitas Pelayanan .....                    | 34   |
| 2.1.7 Citra Lembaga .....                         | 36   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                    | 39   |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....                 | 43   |
| 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian.....             | 47   |
| 2.5 Hipotesis .....                               | 49   |

|   |    |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN .....                       | 50 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 50 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                         | 53 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                        | 55 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                      | 56 |
| 3.5 Metode Analisis .....                             | 57 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif .....                       | 57 |
| 3.6 Uji Instrumen Data.....                           | 59 |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                             | 59 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                          | 59 |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik.....                            | 60 |
| 3.7.1 Uji Normalitas.....                             | 60 |
| 3.7.2 Uji Multikolinearitas.....                      | 61 |
| 3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....                   | 61 |
| 3.8 Uji Hipotesis .....                               | 62 |
| 3.8.1 Uji Regresi Linier Berganda .....               | 62 |
| 3.8.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....           | 63 |
| 3.8.3 Uji Signifikansi (Uji-F).....                   | 63 |
| 3.8.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....        | 64 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                     | 66 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                  | 66 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden .....                     | 69 |
| 4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 69 |
| 4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....           | 70 |
| 4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....       | 71 |
| 4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....     | 71 |
| 4.3 Metode Analisis Data.....                         | 72 |
| 4.3.1 Analisis Indeks Jawaban .....                   | 72 |
| 4.3.2 Uji Instrumen Data .....                        | 77 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....                         | 83 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                             | 88 |
| 4.4 Pembahasan.....                                   | 92 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat Maal melalui Kitabisa .....      | 92        |
| 4.4.2 Pengaruh Citra Lembaga terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat Maal melalui Kitabisa .....    | 94        |
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat Maal melalui Kitabisa ..... | 95        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....   | <b>98</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 98        |
| 5.2 Keterbatasan .....   | 99        |
| 5.3 Saran .....  | 99        |