

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Orisinalitas Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	15
2.1 Teori <i>Upper Echelons</i>	15
2.2 Teori Legitimasi	17
2.3 Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	19
2.4 Determinan Pengungkapan ESG.....	23

2.5	Narsisme CEO.....	26
2.5.1	Definisi	26
2.5.2	Kelebihan Sifat Narsisme CEO	27
2.6	Kinerja Keuangan.....	27
2.7	Visibilitas Organisasi	28
2.8	Penelitian Sebelumnya	30
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.10	Model Teoritikal Dasar	45
2.11	Model Empirikal	51
2.12	Pengembangan Hipotesis	53
2.12.1	Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Visibilitas Organisasi.....	53
2.12.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Visibilitas Organisasi.....	54
2.12.3	Pengaruh Narsisme CEO terhadap Pengungkapan ESG	55
2.12.4	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan ESG	57
2.12.5	Pengaruh Visibilitas Organisasi terhadap Pengungkapan ESG	59
2.12.6	Peran Visibilitas Organisasi dalam Memediasi Pengaruh NarsismeCEO terhadap Pengungkapan ESG.....	60

2.12.7 Peran Visibilitas Organisasi dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan ESG.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Populasi dan Sampel	63
3.1.1 Populasi	63
3.1.2 Sampel.....	65
3.2 Setting Penelitian.....	66
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
3.3.1 Variabel Independen.....	67
3.3.2 Variabel Dependen	68
3.3.3 Variabel Intervening.....	70
3.3.4 Variabel Kontrol.....	71
3.4 Metode Pengumpulan Data	78
3.5 Analisis Data	78
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	78
3.5.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	79
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	80
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	82
3.5.5 Uji Hipotesis.....	85
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	87
4.1 Pemilihan Sampel.....	87
4.2 Analisis Data	88
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	88

4.2.2	Hasil Uji Model Regresi Panel	95
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	97
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	98
4.2.5	Hasil Pengujian Analisis Tambahan	102
BAB V	PEMBAHASAN	113
5.1	Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Visibilitas Organisasi	113
5.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Visibilitas Organisasi ...	114
5.3	Pengaruh Narsisme CEO terhadap Pengungkapan ESG.....	115
5.4	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan ESG.....	117
5.5	Pengaruh Visibilitas Organisasi terhadap Pengungkapan ESG	119
5.6	Peran Visibilitas Organisasi dalam Memediasi Pengaruh Narsisme CEO terhadap Pengungkapan ESG.....	120
5.7	Peran Visibilitas Organisasi dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan ESG.....	123
5.8	Variabel Kontrol <i>Firm Level</i> terhadap Pengungkapan ESG	124
5.9	Analisis Tambahan.....	125
5.9.1	<i>Inverse U-shaped</i> dalam Model Penelitian.....	125
5.9.2	Analisis per-Item Pengungkapan ESG	126
5.9.3	Analisis <i>Generalized Method of Moments</i>	127
5.9.4	Analisis <i>Pre</i> dan Covid	128
5.9.5	Analisis Per Negara	128
BAB VI	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN	130

6.1	Kesimpulan	130
6.2	Implikasi Hasil Penelitian	136
6.3	Keterbatasan Penelitian	138
6.4	Agenda Penelitian Mendatang	138
	DAFTAR PUSTAKA	140
	LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	xxx
Tabel 2. Hasil Pengujian Sensitivitas 1, 3, dan 4	xxxiii
Tabel 3. Hasil Pengujian Sensitivitas 2.....	xxxiv
Tabel 4. Hasil Pengujian Sensitivitas 5.....	xxxv
Tabel 2.8.1 Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya Variabel Narsisme CEO	33
Tabel 2.8.2 Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya Variabel Kinerja Keuangan	36
Tabel 2.8.3 Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya Variabel Visibilitas Organisasi.....	38
Tabel 2.8.4 Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya Variabel Pengungkapan ESG	41
Tabel 3.1 Komponen Perhitungan Skor Pengukuran ESG.....	69
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	75
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	87
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	88
Tabel 4.3 Hasil Uji Model Regresi Panel.....	96
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	99
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Inverse U-shaped</i> dalam Model Penelitian.....	104
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Analisis per-Item Pengungkapan ESG	107
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Generalized Method of Moments</i>	108
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Pre</i> dan Covid.....	109
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Analisis Per Negara	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian.....	xxviii
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2.2 Model Teoretikal Dasar.....	51
Gambar 2.3 Model Empirikal.....	53
Gambar 3.1 Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Output STATA 17	159
--------------------------------------	-----