

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Resource-Based View</i>	12
2.1.1.1. Teori Kontingensi	14
2.1.2. Kinerja Keuangan	15

2.1.3. Transformasi Digital	18
2.1.4. Besaran Perusahaan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis	32
2.4.1. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	32
2.4.2. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Besaran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1. Variabel Dependen.....	37
3.1.2. Variabel Independen	37
3.1.3. Variabel Moderasi	38
3.1.4. Variabel Kontrol.....	40
3.1.4.1. <i>Leverage</i>	40
3.1.4.2. <i>Asset Turnover</i>	40
3.1.4.3. <i>Cash flow from Operation</i>	41
3.2. Populasi dan Sampel.....	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis	42
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.3. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	43

3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4.1. Uji Multikolinearitas.....	45
3.5.4.2. Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.4.3. Uji Autokorelasi.....	45
3.5.4.4. Uji Normalitas.....	46
3.6. Pengujian Hipotesis	46
3.6.1. Uji Statistik F (<i>F-test</i>)	46
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.6.3. Uji Statistik t (<i>t-test</i>)	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2. Analisis Data Penelitian.....	49
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.2.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	54
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.5. Pengujian Hipotesis	57
4.2.5.1. Uji Statistik F (<i>F-test</i>)	58
4.2.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2.5.3. Uji Statistik t (<i>t-test</i>)	58
4.3. Interpretasi Hasil	59
4.3.1. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	60
4.3.2. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Besaran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	62

BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian	66
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	74