

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa dalam menggunakan layanan *mobile banking sharia*. Dalam penelitian ini berjumlah 180 responden yang dikumpulkan melalui teknik purposive sampling dengan kriteria pernah atau sedang menggunakan layanan *mobile banking*, responden menjawab survei online melalui google form sebagai pengumpulan data utama. Metodologi dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Temuan penelitian menunjukkan bahwa faktor *Performance expectancy*, *Social influence*, dan *Islamic financial literacy* mempunyai pengaruh positif sedangkan *Vibe Risk* mempunyai pengaruh negatif. Keempat variabel ini signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking sharia*. Keempat faktor tersebut memiliki pengaruh total sebesar 57, 2% terhadap *Behavioral intention and use Mobile Banking Sharia*. Temuan ini menyiratkan bahwa faktor-faktor tersebut perlu dipertimbangkan oleh nasabah dan bank. Perbankan syariah harus terus mengupayakan tingkat keamanan, kerahasiaan data dan kepercayaan nasabah terhadap fitur dan sistem layanan *mobile banking* yang lebih kreatif, nyaman, dan efektif agar nasabah tetap merasa keputusannya menggunakan layanan *mobile banking sharia* sudah tepat.

Kata Kunci: *Performance expectancy*, *Vibe risk*, *Social influence*, *Islamic financial literacy*.