

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Digital Islamic banking .....	16
2.1.2 Niat Penggunaan <i>Mobile Banking Sharia</i> .....	17
2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.2.1 Preferensi Konsumen.....	21
2.2.2 Kendala Anggaran .....	23
2.2.3 Pilihan Konsumen dan Utilitas Marginal .....	24
2.2.4 <b>Faktor Budaya</b> .....	25
2.2.5 <b>Pengaruh Social influence dan Islamic Financial Literacy</b> .....	26
2.3 <i>Unfiled Theory of Acceptance and use of Technology (UTAUT)</i> .....	28

2.3.1 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> dan <i>Vibe Risk</i> .....	29
2.3.2 <i>Performance expectancy (PE)</i> .....	31
2.3.3 <i>Vibe Risk (VB)</i> .....	32
2.3.4 <i>Social influence (SI)</i> .....	32
2.3.5 <i>Islamic financial literacy (IFL)</i> .....	33
2.3.6 <i>Behavioral intention and use</i> .....	34
2.4 Penelitian Terdahulu Dan Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1 Hubungan <i>Performance expectancy</i> Terhadap <i>Behavior Intention and Use Mobile banking</i> .....	34
2.4.2 Hubungan <i>Vibe Risk</i> Terhadap <i>Behavior Intention and use Mobile banking</i> .....	35
2.4.3 Hubungan <i>Social influence</i> Terhadap <i>Behavior intention and use Mobile banking</i> .....	37
2.4.4 Hubungan <i>Islamic financial literacy</i> Terhadap <i>Behavior intention and use Mobile banking</i> .....	38
2.5 Penelitian Terdahulu .....	39
2.6 Kerangka Penelitian .....	50
BAB III METODE PENELITIAN .....	54
3.1 Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	54
3.1.1 Variable Penelitian .....	54
3.1.2 Definisi Operasional .....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	59
3.2.1 Populasi .....	59
3.2.2 Sampel .....	60
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	62
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5 Metode Analisis.....	63
3.5.1 Model Persamaan Regresi Linier Berganda .....	64
3.5.2 Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.5.3 Uji validitas .....	65
3.5.4 Uji composite reliability .....	65

3.5.5 Uji Asumsi Klasik .....	65
3.5.6 Analisa Uji Regresi Linier Berganda .....	67
3.5.7 Pengujian Hipotesis .....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Dan Objek Penelitian .....	73
4.2 Gambaran Umum Responden .....	74
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	78
4.4 Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas .....	79
4.5 Uji Reliabilitas.....	85
4.6 Uji Normalitas.....	86
4.7 Uji Multikolinearitas .....	88
4.8 Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.9 Uji Autokorelasi.....	90
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	91
4.10.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92
4.10.2 Uji F Simultan .....	93
4.10.3 Uji t (parsial) dan Uji Hipotesis.....	93
4.10.4 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i> .....	95
4.10.5 Analisis Pengaruh <i>Vibe Risk</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i> .....	95
4.10.6 Analisis Pengaruh <i>Social influence</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i> .....	96
4.10.7 Analisis Pengaruh <i>Islamic financial literacy</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use</i> .....	97
4.11 Pembahasan.....	97
4.11.1 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> terhadap <i>Behavioral intention and use mobile banking sharia</i> .....	97
4.11.2 Pengaruh <i>Vibe Risk</i> terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i> .....	99

4.11.3 Pengaruh Social influence terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile Banking Sharia</i> .....	100
4.11.4 Pengaruh <i>Islamic financial literacy</i> terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i> .....	102
BAB V .....	104
PENUTUP .....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3 Saran.....	107