

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.3.2 Kegunaan penelitian | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Teori Legitimasi | 11 |
| 2.1.2 Teori Natural Resource-Based View..... | 12 |
| 2.1.3 Teori Stakeholder | 13 |
| 2.1.4 Green Accounting | 14 |
| 2.1.5 Kinerja Lingkungan | 17 |
| 2.1.6 Corporate Social Responsibility | 18 |
| 2.1.7 Pengungkapan Lingkungan..... | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 30 |
| 2.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> kepada kinerja lingkungan. | 30 |
| 2.4.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Pengungkapan CSR. | 32 |
| 2.4.3 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Lingkungan. | 33 |
| 2.4.4 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Lingkungan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Mediasi. | 34 |
| 2.4.5 Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Hubungan Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja lingkungan. | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 37 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 38 |
| 3.1.3. Variabel Kontrol | 39 |
| 3.1.4 Variabel Mediasi | 40 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 42 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 43 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif | 43 |
| 3.5.2 <i>Structural Equation Model Analysis</i> (SEM) | 43 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis | 45 |
| 3.5.4 Uji Mediasi..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 48 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 48 |
| 4.2 Analisis Data | 49 |
| 4.2.1 Statistik deskriptif..... | 49 |
| 4.2.2 Evaluasi Model..... | 51 |
| 4.2.3 Analisis Jalur Path (<i>Path Analysis</i>) | 56 |
| 4.3 Analisis Sensitivitas | 61 |
| 4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif | 61 |
| 4.3.2 Evaluasi Model..... | 65 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 72 |
| 4.4 Interpretasi Hasil..... | 80 |
| 4.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Lingkungan Perusahaan | 82 |
| 4.4.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan | 83 |
| 4.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Lingkungan Perusahaan | 84 |
| 4.4.4 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Lingkungan Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Mediasi..... | 85 |
| 4.4.5 Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Lingkungan Perusahaan pada Periode Sebelum Pandemi COVID-19 dan Saat Pandemi COVID-19 ... | 88 |
| BAB V PENUTUP..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan | 89 |
| 5.2 Keterbatasan | 91 |
| 5.3 Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 101 |