

**PENGARUH RELIGIOSITAS, KUALITAS
PRODUK, PENDAPATAN, HARGA DAN
HARGA BARANG SUBSTITUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE
INSTAN OLEH KONSUMEN MUSLIM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD RAFI ANDZAR
NIM. 12020219140145

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**