

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4    Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Landasan Teori .....	12
2.1.1 Agency Theory .....	12
2.1.2 Signaling Theory.....	13
2.1.3 Trade-Off Theory.....	14
2.1.4 Modal Kerja .....	15
2.1.5 Manajemen Modal Kerja .....	19
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan .....	20
2.1.7 Leverage.....	22
2.1.8 Nilai Perusahaan .....	23

2.1.9	Profitabilitas.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1	Pengaruh Modal Kerja ( $X_1$ ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( $Y_1$ ).....	33
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan ( $X_2$ ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( $Y_1$ ) .....	34
2.4.3	Pengaruh Leverage ( $X_3$ ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( $Y_1$ )	35
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas ( $Y_1$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y_2$ )..	37
2.4.5	Pengaruh Modal Kerja ( $X_1$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y_2$ )..	38
2.4.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan ( $X_2$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y_2$ ) .....	39
2.4.7	Pengaruh Leverage ( $X_3$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y_2$ ) .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.1.1	Variabel Dependen .....	42
3.1.1.1	Nilai Perusahaan .....	42
3.1.1.2	Profitabilitas.....	43
3.1.2	Variabel Independen .....	44
3.1.2.1	Modal Kerja .....	44
3.1.2.2	Pertumbuhan Penjualan .....	44
3.1.2.3	Leverage.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi Penelitian.....	46
3.2.2	Sampel Penelitian .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	48

3.5.1.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.5.2	Uji Auto Korelasi.....	49
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.5.4	Pengujian Statistik .....	50
3.5.4.1	Uji F.....	50
3.5.4.2	Uji T.....	51
3.5.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		52
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	52
4.2	Analisis Data.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas.....	56
4.3.2	Uji Heterokedastisitas .....	58
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	59
4.3.4	Uji Multikolinearitas.....	61
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
4.5	Uji Hipotesis .....	64
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	65
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	67
4.6	Pembahasan .....	69
4.6.1	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	69
4.6.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	71
4.6.3	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	72
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.6.5	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.6.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6.7	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	79

BAB V PENUTUP.....	81
5.1    Kesimpulan .....	81
5.2    Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3    Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93