

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	25
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	26
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	26
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	26
1.4 Sistematika Penelitian .....	28
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	31
2.1 <i>Innovative Behavior</i> (IB).....	31
2.2 <i>Knowledge Sharing</i> (KS) .....	37
2.3 <i>Absorptive Capacity</i> (AC).....	44
2.4 Penelitian Terdahulu .....	51
2.5 Hubungan antar Variabel .....	59
2.5.1 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i> .....	59
2.5.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Absorptive Capacity</i> .....	61
2.5.3 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i> .....	63
2.6 Kerangka Pemikiran.....	64
2.7 Hipotesis.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian .....	67
3.1.1 Definisi Variabel Penelitian .....	67

3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.2	Populasi dan Sampel .....	70
3.2.1	Populasi.....	70
3.2.2	Sampel.....	72
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	73
3.3.1	Jenis Data .....	73
3.3.2	Sumber Data.....	73
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	74
3.5	Skala Pengukuran.....	76
3.6	Metode Analisis .....	78
3.6.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	78
3.6.2	Model Pengukuran dan Struktural <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	81
3.6.3	Evaluasi Model <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	81
3.6.4	Uji Hipotesis .....	85
3.6.5	Uji <i>Intervening</i> .....	85
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	87
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.1.1	Deskripsi Umum Perusahaan .....	87
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan .....	90
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	92
4.1.4	Logo Perusahaan .....	93
4.1.5	Struktur Organisasi .....	93
4.1.6	Proses Perizinan Penelitian .....	97
4.2	Deskripsi Umum Responden.....	98
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	100
4.2.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	101
4.2.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	102
4.2.5	Responden Berdasarkan Departemen .....	103
4.3	Analisis Data .....	104
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i> .....	104
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i> .....	109
4.3.3	Uji Hipotesis .....	112
4.3.4	Uji <i>Intervening</i> .....	114
4.4	Interpretasi Hasil .....	115
4.4.1	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i> .....	115
4.4.2	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Absorptive Capacity</i> .....	116

4.4.3 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i> .....	117
4.4.4 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> .....	118
4.4.5 Hasil Temuan Penelitian .....	120
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	124
5.1 Simpulan .....	124
5.2 Implikasi Penelitian.....	128
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	129
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	130
5.3 Keterbatasan .....	134
5.4 Saran.....	135
5.4.1 Bagi Perusahaan .....	135
5.4.2 Bagi Penelitian Mendatang .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	141
<b>LAMPIRAN</b> .....	151