

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA *E-WALLET* PADA GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN
KERANGKA UTAUT 2**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

LARAS AUDITA
NIM. 12030120140309

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**