

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis berbagai faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna *e-wallet* di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan kerangka Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2 yang diperkenalkan oleh Venkatesh et al. (2012). Terdapat delapan faktor yang membentuk kerangka UTAUT 2, yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, dan niat perilaku pengguna teknologi, dalam hal ini *e-wallet*.

Populasi penelitian ini mencakup seluruh pengguna aktif *e-wallet* di Indonesia dengan sampel penelitian berupa 310 masyarakat di Kota Semarang yang termasuk dalam Generasi Z. Pengumpulan data dilakukan melalui survei secara *online* menggunakan media sosial. Sebanyak 31 item pertanyaan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan *software* SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat hipotesis dalam penelitian ini diterima. Pengaruh sosial, kebiasaan, nilai harga, dan motivasi hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna *e-wallet*. Namun, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *e-wallet*. Selain itu diketahui bahwa motivasi hedonis adalah faktor yang memiliki pengaruh paling kuat dibandingkan faktor-faktor UTAUT 2 lainnya dalam meningkatkan niat perilaku untuk mengadopsi *e-wallet*.

Kata kunci: UTAUT 2, niat perilaku pengguna, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, *e-wallet*.