

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.2 Kepercayaan	18
H1. Pengaruh CSR Terhadap Kepercayaan.....	22
2.3 Reputasi perusahaan	23
H2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Reputasi Perusahaan	24
2.4 Ekuitas merek	25
H3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Ekuitas merek.....	27
H4. Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	28
H5. Pengaruh CSR terhadap Ekuitas Merek.....	29
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
2.6 Kerangka Pemikiran	32

2.7	Hipotesis	32
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1.	Variabel Penelitian	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Pengolahan Data.....	40
3.6	Uji Kelayakan Instrumen.....	41
3.7.1.	Uji Validitas	41
3.7.2.	Uji Reliabilitas	41
3.7	Metode Analisis Data	42
3.8.1.	Analisis Outer Model	44
3.8.2.	Analisis Inner Model.....	46
3.8.3.	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV		48
HASIL DAN ANALISIS.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1	Hasil Analisis Demografi.....	48
4.2	Hasil Analisis	51
4.2.1	Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	52
4.2.2	Hasil Analisis Model Penelitian.....	56
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Outer Model	60
BAB V.....		69
PENUTUP.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		76

LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
Lampiran A.....	79