

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	11
2.1.2 <i>The DeLone and McLean Information Systems Success Model</i>	15
2.1.3 Niat Perilaku Penggunaan Teknologi	18
2.1.4 GoPay.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35

2.4.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	35
2.4.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	36
2.4.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	37
2.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	38
2.4.5	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	39
2.4.6	Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	40
2.4.7	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Variabel Dependen	43
3.1.2	Variabel Independen.....	44
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Uji <i>Non Response Bias</i>	50
3.6	Metode Analisis.....	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
3.6.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
3.6.4	Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Demografi Responden.....	56
4.2	Pengujian <i>Non Response Bias</i>	58
4.3	Analisis Data	58

4.3.1	Statistik Deskriptif.....	59
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran	61
4.3.3	Pengujian Model Struktural	67
4.3.4	Uji Hipotesis.....	70
4.4	Interpretasi Hasil	73
4.4.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	73
4.4.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	75
4.4.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	76
4.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	77
4.4.5	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	79
4.4.6	Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	80
4.4.7	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Niat Perilaku Penggunaan GoPay	81
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	84
5.3	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		91