

**ANALISIS PENGARUH *GREEN BRAND*
POSITIONING DAN *GREEN BRAND*
KNOWLEDGE TERHADAP *BRAND*
*EVANGELISM***
**(Studi Pada Konsumen Produk DANONE AQUA
di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**WINNER DAMANIK
NIM. 12010122410077**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**