

**OPTIMALISASI PELUANG PASAR DENGAN  
TRANSFORMASI KELEMAHAN MENJADI  
KEKUATAN**

**(Studi Kasus Pengembangan Usaha Heidee Studio)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Dhewi Khodijah Hartono**  
**NIM. 12010120130288**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**