

**ANALISIS PENGARUH IKLAN ONLINE, KUALITAS WEBSITE
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI MINAT BELI
(Studi pada Konsumen Situs Online Travel Agent Tiket.com)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANGGIT WIJAYANTI NURIL ISLAMY
NIM 12010115120081**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019