

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara kepemimpinan transformasional, iklim organisasi, perilaku berbagi pengetahuan dan pembelajaran organisasi melalui bukti empiris di dalam analisis kuantitatif dan kualitatif sehingga melalui dapat dihasilkan rekomendasi untuk penelitian masa depan. Populasi penelitian ini adalah 38 perusahaan di Kota Semarang yang telah menerapkan *knowledge management* minimal 5 tahun dan melaporkannya di dalam laporan keuangan tahunan. Dan dari 38 perusahaan terdapat 9 perusahaan yang berkenan untuk terlibat di dalam penelitian ini. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah non *probability sampling* dengan teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan daftar pernyataan berupa kuesioner yang disebar secara langsung kepada responden dan setelah data diolah maka dilakukan wawancara kepada beberapa responden untuk memberikan penjelasan terkait jawaban yang terdapat di dalam kuesioner. Jumlah sampel yang memenuhi syarat sebanyak 119 responden.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, pertama bahwa terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara kepemimpinan transformasional terhadap iklim organisasi dan perilaku berbagi pengetahuan. Kedua, adanya pengaruh langsung yang positif namun tidak signifikan antara kepemimpinan transformasional terhadap pembelajaran organisasi. Ketiga, adanya pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara kepemimpinan transformasional terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Keempat, adanya pengaruh tidak langsung iklim organisasi dan perilaku berbagi pengetahuan di antara hubungan kepemimpinan transformasional terhadap pembelajaran organisasi. Teman lain di dalam penelitian ini adalah adanya faktor lain yang perlu dipertimbangkan untuk melihat pengaruh tidak langsung perilaku berbagi pengetahuan terhadap pembelajaran organisasi, yaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik di dalam setiap individu. Selain itu, faktor lain yang dapat berpengaruh secara tidak langsung terhadap penerapan pembelajaran organisasi adalah nilai inti dan budaya organisasi yang dapat mempengaruhi sistem di dalam organisasi dalam memberikan akses, ruang, fasilitas terhadap pembelajaran organisasi, bidang dan kepemilikan organisasi, serta sistem *reward* yang dapat mendorong iklim inovatif dan kreatif. Hasil penelitian juga memberikan model konseptual terkait dengan hubungan keempat variabel tersebut dan diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis serta memberikan saran untuk penelitian selanjutnya

Kata kunci: Kepemimpinan Transformational, Perilaku Berbagi Pengetahuan, Iklim Organisasi, Pembelajaran Organisasi, Metode Campuran Eksplanatori