

**ANALISIS PENGARUH *PROGRAM LOYALTY*
TERHADAP *STORE LOYALTY*
(Survey pada Member Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RODNAULI BORU TOBING

NIM. 12010120130172

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024