

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 <i>Cash Holding</i> .....	26
2.1.2 Motif <i>Cash Holding</i> .....	27
2.1.3 <i>Trade Off Theory</i> .....	30
2.1.4 <i>Pecking Order Theory</i> .....	32
2.1.5 <i>Free Cash Flow Theory</i> .....	33
2.1.6 Manajemen Kas .....	35
2.1.7 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Cash Holding</i> .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis .....	47
2.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	47

2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	48
2.3.3 Pengaruh <i>Dividend Payment</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	49
2.3.4 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	50
2.3.5 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	51
2.3.6 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	52
2.3.7 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	53
2.3.8 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ...	54
2.4 Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	57
3.1.1 Variabel Penelitian .....	57
3.1.2 Definisi Operasional .....	58
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel .....	64
3.2.1 Populasi .....	64
3.2.2 Sampel .....	64
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	66
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5 Metode Analisis .....	66
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	67
3.5.2 Estimasi Model Regresi Data Panel .....	67
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	69
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	71
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	74
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	78
4.2 Analisis Data .....	79
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	79
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	89
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	93
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	96
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	99
4.4 Pembahasan .....	102

4.4.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	102
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	103
4.4.3 Pengaruh <i>Dividend Payout</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	104
4.4.4 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	104
4.4.5 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ...	105
4.4.6 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ...	106
4.4.7 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ...	107
4.4.8 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .	108
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	113
5.3 Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>126</b>