

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* SERTA *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**NABILA ALIFFIA**

**NIM. 12010122410093**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**