

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.5.2 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	18
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory).....	19
2.1.3 Teori Asimetri Informasi.....	20
2.1.4 Informasi Asimetris pada IPO dan <i>Underpricing</i>	21
2.1.5 Underpricing.....	24
2.1.6 Reputasi Underwriter	26

2.1.7	Reputasi Underwriter dan Underpricing.....	27
2.1.8	Pengukuran Reputasi <i>Underwriter</i>	31
2.1.9	Reputasi <i>Underwriter</i> dan Nilai Penjaminan IPO	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Perumusan Hipotesis	40
2.3.1	Pengaruh Reputasi Lead Underwriter terhadap Underpricing. 40	
2.3.2	Pengaruh Modal Kerja Bersih Disesuaikan terhadap <i>Underpricing</i>	42
2.3.3	Pengaruh Biaya IPO terhadap Underpricing	43
2.3.4	Pengaruh Nilai IPO terhadap <i>Underpricing</i>	45
2.3.5	Pengaruh Total Asset terhadap <i>Underpricing</i>	46
2.3.6	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	47
2.3.7	Pengaruh Persentase <i>Share Offer</i> terhadap <i>Underpricing</i>	48
2.3.8	Pengaruh Pooling Allotment terhadap Underpricing.	50
2.3.5	Pengaruh Penerapan kebijakan e-IPO terhadap <i>Underpricing</i> ..	53
2.4	Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Desain Penelitian	58
3.2	Jenis Data.....	58
3.3	Sumber Data	58
3.4	Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1	Populasi	59
3.4.2	Sampel	59
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
3.5.1	Variabel Dependen.....	61
3.5.2	Variable Independen.....	61
3.6	Metode Pengumpulan Data	68
3.7	Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1	Statistik Deskriptif	68
3.7.2	Uji korelasi.....	68

3.7.3	Asumsi Klasik.....	69
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	71
3.7.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	71
3.7.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	71
3.7.7	Model Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Statistik Deskriptif	74
4.2	Uji Korelasi	80
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.1	Uji Normalitas	81
4.3.2	Uji Multikolinieritas	82
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	83
4.3.4	Uji Autokorelasi	84
4.4	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	85
4.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	85
4.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	86
4.7	Analisis Regresi	88
4.8	Pembahasan Hasil Hipotesis	89
4.8.1	Pengaruh Reputasi <i>Lead Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	90
4.8.2	Modal Kerja Bersih Disesuaikan (MKBD) terhadap Underpricing	92
4.8.3	Pengaruh Biaya IPO terhadap <i>Underpricing</i>	94
4.8.4	Pengaruh Nilai IPO terhadap <i>Underpricing</i>	95
4.8.5	Pengaruh Total Asset terhadap <i>Underpricing</i>	97
4.8.6	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	99
4.8.7	Persentase <i>Share Offer</i> terhadap <i>Underpricing</i>	101
4.8.8	Pengaruh Pooling Allotment terhadap <i>Underpricing</i>	104
4.8.9	Pengaruh Penerapan kebijakan e-IPO terhadap Underpricing	105

BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi	109
5.2.1 Implikasi Teoritis	109
5.2.2 Implikasi Kebijakan	110
5.3 Keterbatasan.....	112
5.4 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117