

**PERAN PENERAPAN STRATEGI INOVASI
JARINGAN, INOVASI MODEL BISNIS DAN
BUDAYA PERUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF PADA PT.GSI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
MUHAMMAD NAS'AL NASHRALLAH
NIM. 12010122410097**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**