

## DAFTAR ISI

<b>SERTIFIKASI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iiiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Permasalahan .....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat .....	22
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA AWAL DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN</b> .....	20
2.1 Pentingnya Budaya Perusahaan dapat Memunculkan Inovasi .....	20
2.2 Pentingnya Inovasi Model Bisnis Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	22
2.3 Pentingnya Inovasi Jaringan untuk Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	25
2.4 Peran Budaya Perusahaan dalam Memunculkan Inovasi .....	27
2.5 Pentingnya Budaya Perusahaan dalam Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	30
2.6 Analisa Studi Kelayakan Bisnis.....	32
2.7 Kerangka Konseptual.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Penelitian Kualitatif ( <i>Qualitative Study</i> ) .....	33

3.2	Pendekatan <i>Studi kasus</i> .....	34
3.3	Desain Penelitian ( <i>Sistematik</i> ) .....	35
3.4	Sumber Data .....	37
3.5	Instrumen & Metode Pengumpulan Data .....	38
3.6	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, Responden.....	42
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		47
4.1	Gambaran Profil Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Profil Perusahaan .....	47
4.1.2	Struktur organisasi perusahaan .....	51
4.1.3	Profil Narasumber Eksekutif .....	51
4.1.4	Profil Narasumber Staff Editor .....	54
4.2	Hasil Wawancara Eksekutif Perusahaan.....	54
4.2.2	Peran adopsi inovasi jaringan dalam mensukseskan munculnya keunggulan kompetitif di PT.GSI .....	81
4.2.3	Peran Inovasi Model Bisnis dalam Mensukseskan Munculnya Keunggulan Kompetitif di PT.GSI .....	94
4.2.4	Strategi Praktis Dapat Dimunculkan Sebagai Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan.....	106
4.3	Implikasi Kebijakan.....	119
4.3.1	Kebijakan Teoritis.....	119
4.3.2	Kebijakan Managerial.....	121
 <b>BAB V PENUTUP</b> .....		124
5.1	Simpulan penelitian .....	124
5.2	Keterbatasan penelitian.....	127
5.3	Saran penelitian .....	128

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3	Riset Gap Penelitian .....	8
Tabel 1.1	List Kompetitor PT.GSI .....	13
Tabel 1.2	Omset Bulanan Pada tahun 2022 .....	14
Tabel 3.1	Daftar Responden.....	44
Tabel 3.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	46
Tabel 4.1	Profil Narasumber Eksekutif PT. General Software Indonesia .....	53
Tabel 4.2	Profil Narasumber Staff Editor PT GSI .....	54
Tabel 4.3	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M1 ....	57
Tabel 4.4	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M2 ....	58
Tabel 4.5	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M3 ....	59
Tabel 4.6	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M4 ....	61
Tabel 4.7	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis M1-M4 .....	61
Tabel 4.8	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif MS1 ..	64
Tabel 4.9	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif MS2 ..	66
Tabel 4.10	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis MS1-MS2.....	66
Tabel 4.11	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M1 ....	70
Tabel 4.12	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M2 ....	71
Tabel 4.13	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M3 ....	74
Tabel 4.14	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M4 ....	75
Tabel 4.15	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis M1-M4 .....	75
Tabel 4.16	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Staff MS1 .....	78
Tabel 4.17	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Staff MS2.....	80
Tabel 4.18	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis.....	80

Tabel 4.19	Codes Dimensi Inovasi Jaringan Responden M1 .....	83
Tabel 4.20	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif M2 .....	84
Tabel 4.21	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif M3 .....	85
Tabel 4.22	Codes Dimensi Inovasi Jaringan Eksekutif M4 .....	87
Tabel 4.23	Peran Inovasi Jaringan M1-M4 .....	88
Tabel 4.24	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Staff MS1 .....	91
Tabel 4.25	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif MS2 .....	92
Tabel 4.26	Tabel Kesimpulan dan Analisa Peneliti MS1-MS2 .....	93
Tabel 4.27	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M1 .....	96
Tabel 4.28	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M2 .....	97
Tabel 4.29	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M3 .....	98
Tabel 4.30	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif M4 .....	99
Tabel 4.31	Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif M1-M4	100
Tabel 4.32	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif MS1 .....	102
Tabel 4.33	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif MS2 .....	104
Tabel 4.34	Tabel Kesimpulan dan Intepretasi MS1-MS2 .....	104
Tabel 4.35	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M1 .....	108

Tabel 4.36	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M2 .....	110
Tabel 4.37	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M3 .....	111
Tabel 4.38	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M4 .....	112
Tabel 4.39	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M1-M4 .....	113
Tabel 4.40	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan MS1 .....	115
Tabel 4.41	Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan MS2 .....	117
Tabel 4.42	Tabel Kesimpulan dan Intepretasi .....	117
Tabel 4.43	Analisa SWOT .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
Gambar 4.1	Visi Misi PT GSI.....	47
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.3	Transformasi BMC 2024.....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan .....	119
Foto Wawancara .....	152
CV .....	154