

## ABSTRAK

Salah satu kekuatan pendorong di balik iklim perekonomian negara saat ini adalah perusahaan keluarga. *Price Waterhouse Cooper* (2019) melaporkan bahwa hampir 95% bisnis di Indonesia dimiliki dan dioperasikan oleh keluarga. Salah satu hal penting yang dapat mempengaruhi kesuksesan jangka panjang bisnis keluarga adalah proses suksesi. Penelitian ini bertujuan menganalisis tahapan proses suksesi dan potensi hambatan proses suksesi pada perusahaan keluarga di Jawa Tengah (CV RS). CV RS merupakan perusahaan keluarga yang berlokasi di Semarang Timur, Jawa Tengah. Pendiri perusahaan adalah beretnis Jawa sehingga nilai-nilai Jawa dari pendiri mewarnai budaya di CV RS. Penelitian ini menggunakan strategi penelitian deskriptif kualitatif berupa studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah pendiri, istri pendiri, ketiga anak pendiri, dan staff keuangan yang dipercaya oleh keluarga CV. RS. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Peneliti menggunakan teknik triangulasi untuk mengecek keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan Suksesi di CV.RS melibatkan proses yang bertahap, dimulai dari keterlibatan sejak dini, pendidikan, hingga peran formal dalam bisnis. Meskipun deklarasi suksesi belum resmi, transisi tanggung jawab sudah terjadi secara bertahap. Potensi hambatan dalam suksesi CV.RS hampir tidak ada. Budaya Jawa, terutama faktor genetik, sikap *sendika dhawuh*, dan batasan masa jabatan generasi sebelumnya, memainkan peran dalam suksesi CV.RS.

**Kata Kunci : Perusahaan Keluarga, Tahapan Suksesi, Potensi Hambatan**