

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Asumsi-asumsi Penting.....	15
1.5 <i>Outline</i> Tesis.....	15
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perusahaan Keluarga.....	17
2.1.2 Manajemen Suksesi.....	23
2.1.3 Budaya Jawa.....	32
2.1.4 Proses Suksesi Perusahaan Keluarga di Indonesia berdasarkan Budaya Tertentu.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Konseptual.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Pendekatan Penelitian.....	50
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	52

3.4 Subjek Penelitian.....	52
3.5 Metode Pengumpulan Data	53
3.6 Instrumen Penelitian.....	54
3.7 Teknik Analisis Data	56
3.8 Reliabilitas Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Profil Perusahaan CV. RS	60
4.1.2 Profil Pelaku Usaha CV. RS	62
4.1.3 Penentuan Suksesor.....	67
4.1.4 Tahapan Proses Suksesi	68
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Penentuan Suksesor	79
4.2.2 Tahapan Proses Suksesi	80
BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.1.2 Penentuan Suksesor.....	98
5.2.2 Tahapan Proses Suksesi	99
5.2 Implikasi Manajerial	103
5.3 Keterbatasan dan Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Research Gap	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1. Pedoman Wawancara	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Continuity Planning Triangle</i>	2
Gambar 1.2. Perencanaan Suksesi	4
Gambar 2.1. Sistem Teori Perusahaan Keluarga	21
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	49