

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA SITUS *MARKETPLACE* TOKOPEDIA
(Studi pada Pengguna Aplikasi Tokopedia
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MAYLIN QOTRUN NADA
NIM. 12010120120004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024