

**ANALISIS PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN
TERHADAP MINAT BELI DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Konsumen Produk Bedak Wajah
Merek Maybelline di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program sarjana (S1)
pada Program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MAULIDA FITRI NUR ARDIANI

NIM. 12010115140150

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019