

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN,
KEMUDAHAN TRANSAKSI, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Pengguna Aplikasi Zalora di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MAULANA HABIB ULINNUHA

12010120130233

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**