

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2 Keputusan Pembelian .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.3 Kepercayaan .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4 Kemudahan Transaksi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.5 Kualitas Produk .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.6 Citra Merek .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Pengaruh Antar Variabel.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.4 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	<b>27</b>

2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.5 Hipotesis.....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.1.1 Variabel Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis .....	37
3.5.1 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas .....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.4 Alat Analisis.....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	43
4.2 <b>UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS .....</b>	<b>45</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	45
4.2.2 Uji Realibilitas .....	46
4.3 <b>UJI ASUMSI KLASIK DATA.....</b>	<b>46</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.4 <b>UJI ANALISIS DATA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>51</b>
4.4.1 Uji Analisis Linier Berganda .....	51
4.4.2 Uji Hipotesis .....	53
4.4.3 Uji F.....	55

<b>4.4.4 Uji Koefisien Determinasi</b> .....	56
<b>4.5 Pembahasan</b> .....	56
<b>BAB V</b> .....	61
<b>PENUTUP</b> .....	61
<b>5.1 KESIMPULAN</b> .....	61
<b>5.2 Implikasi Teoritis</b> .....	62
<b>5.3 Implikasi Manajerial</b> .....	63
<b>5.4 Keterbatasan Penelitian</b> .....	64
<b>5.5 Saran</b> .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>LAMPIRAN</b> .....	74
<b>LAMPIRAN A : LEMBAR KUESIONER</b> .....	74
<b>LAMPIRAN B : JAWABAN KUESIONER PENELITIAN</b> .....	82
<b>LAMPIRAN C : TABULASI DATA RESPONDEN</b> .....	87
<b>LAMPIRAN D : HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS</b> .....	96