

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green innovation* terhadap nilai perusahaan dengan *competitive advantage* sebagai variabel mediasi. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur subsektor farmasi dan makanan-minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2020 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan mengumpulkan data dari 120 sampel yang mewakili 43 perusahaan. Analisis penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda dengan *green innovation* sebagai variabel independen, nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q sebagai variabel dependen, *competitive advantage* dihitung melalui *asset turnover* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini juga menggunakan *leverage*, *firm size*, dan jenis industri sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* memberikan pengaruh positif terhadap *competitive advantage* dan nilai perusahaan. *Competitive advantage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, *competitive advantage* terbukti secara statistik dapat memediasi *green innovation* dan nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan baru bagi perusahaan untuk mempertimbangkan *green innovation* sebagai strategi dalam mencapai *competitive advantage*, yang pada gilirannya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *competitive advantage*, nilai perusahaan, *green innovation*, industri farmasi, industri makanan dan minuman