

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 12 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Telaah Pustaka..... | 14 |
| 2.1.1. Theory of Planned Behavior | 14 |
| 2.1.2. Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 15 |
| 2.1.3. Pengetahuan tentang <i>green packaging</i> | 17 |
| 2.1.4. Kesadaran Lingkungan..... | 20 |
| 2.1.5. <i>Willingness to pay</i> | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 26 |
| 2.3.1. Pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap <i>willingness to pay</i> | 26 |
| 2.3.2. Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap <i>willingness to pay</i> | 27 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 2.3.3. | Pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 28 |
| 2.3.4. | Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan | 29 |
| 2.3.5. | Pengaruh <i>willingness to pay</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 30 |
| 2.3.6. | <i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 31 |
| 2.3.7. | <i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 32 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 34 |
| 3.1 | Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional | 34 |
| 3.1.1. | Definisi Konseptual Variabel..... | 34 |
| 3.1.2. | Definisi Operasional Variabel Dan Indikator Pengukuran | 35 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.3 | Jenis Dan Sumber Data | 38 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 | Skala Pengukuran Data | 39 |
| 3.6 | Metode Analisis Data | 39 |
| 3.6.1. | Confirmatory Factor Analysis..... | 40 |
| 3.6.2. | Pengujian Model Struktural | 40 |
| 3.6.3. | Pengujian Hipotesis..... | 41 |
| 3.6.4. | Pengukuran Overall Fit | 41 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 47 |
| 4.1 | Gambaran Umum Responden..... | 47 |
| 4.1.1. | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| 4.1.2. | Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 47 |
| 4.1.3. | Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 48 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1.4. | Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran dalam Pembelian Produk Makanan di UMKM dalam Satu Bulan..... | 49 |
| 4.2 | Analisis SEM..... | 50 |
| 4.2.1. | Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen dan Endogen | 50 |
| 4.2.2. | Analisis <i>Full Model</i> SEM | 55 |
| 4.2.3. | Analisis <i>Full Model</i> SEM | 57 |
| 4.3 | Pembahasan | 62 |
| 4.3.1. | Pengaruh Pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap <i>Willingness to pay</i> | 62 |
| 4.3.2. | Pengaruh Kesadaran lingkungan terhadap <i>Willingness to pay</i> | 63 |
| 4.3.3. | Pengaruh Pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 64 |
| 4.3.4. | Pengaruh Kesadaran lingkungan terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan | 65 |
| 4.3.5. | Pengaruh <i>Willingness to pay</i> terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 66 |
| 4.3.6. | <i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 67 |
| 4.3.7. | <i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan..... | 68 |
| BAB V | PENUTUP | 70 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 70 |
| 5.2 | Implikasi Kebijakan | 71 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 71 |
| 5.4 | Saran untuk Penelitian Mendatang..... | 72 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| | LAMPIRAN..... | 77 |