

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI PENJUALAN, DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SABUN MANDI CAIR  
MEREK DETTOL**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NAFI NUR RAFIDA**  
**NIM. 12010115120034**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**